

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART GENERAL DIESEL DI CV MULTI MANDIRI BERBASIS WEB

Pernando¹, Saut Pintubipar Saragih²

¹Program Studi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam

²Program Studi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam

email: weichiangucoc@gmail.com

ABSTRACT

The development of technology is currently growing, one of which is the development of online, which is very fast, many companies have started to offer their spare parts online to be able to leave the maximum profit, so that competition between companies is increasing both for spare parts and for services. company: this is why CV Multi Mandiri needs to create a web marketing information system so that consumers can easily access information about spare parts, because they can directly order and pay for spare parts through the website. The method used is the SDLC waterfall model, which consists of needs analysis, design, software code, testing, marketing, and maintenance. The result of this research is a website-based marketing information system that allows consumers to easily order products to order spare parts and saves employees time and money.

Keywords: System, Information, Sales, Website, SDLC, Waterfall

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang, salah satunya adalah perkembangan Daring yang pesat, sehingga semakin banyak *customer* menggunakan Daring, berdasarkan hasil studi tahun 2017 oleh Asosiasi Penyedia Layanan Daring Indonesia (APJII). 54,68% dari total populasi adalah 262 juta *customer*. Banyak perusahaan mulai menawarkan *Sparepart* mereka secara daring untuk bisa memaksimalkan keuntungan, sehingga mempersulit perusahaan untuk bisa bersaing, baik untuk bisa *Sparepart* maupun layanan.

Web adalah layanan di Daring yang menyediakan berbagai informasi yang berguna bagi pembacanya. Situs *web* ini juga digunakan sebagai alat untuk bisa menjual dan mempromosikan

Sparepart kepada konsumen, karena halaman *web* bisa berisi gambar dan informasi lengkap tentang *Sparepart*. Saat ini, kemajuan teknologi dan informasi memudahkan *customer* untuk bisa mengakses daring dan melakukan berbagai kegiatan lain, seperti mencari informasi, melakukan pembelian dan pemasaran di Daring, sehingga pemasaran dan promosi melalui *Web* memiliki potensi yang signifikan.

Pemasaran *Sparepart-Sparepart* Daring berbasis *web* untuk bisa mempromosikan pekerjaan berbiaya rendah dan menghubungkan banyak *customer* dari seluruh dunia. *Sesecustomer* yang memiliki alamat Daring (alamat Daring) bisa berkomunikasi menggunakan komputer lain di jaringan, kapan saja dan di mana

saja. Koneksi global (koneksi global) melalui Daring, kemudahan akses ke bisnis dandunia pribadi, yangbiasanya akan sulit.

Teknologi daring telah terbukti menjadi salah satu media informasi yangpaling efektif danefisien dalam menyebarkan informasi yangtersedia bagi siapa saja, kapan saja, di mana saja. Teknologi daring memiliki dampak besar pada bisnis atau bisnis. Hanya pembeli rumah atau ruang kantor di masa depan yangbisa melihat *Sparepart* di layar komputer, mengakses informasi, memesan, danmembayar untukbisa opsi yangada. Calon pembeli bisa menghemat waktu danuang karena mereka tidak perlu datang ke toko atau situs transaksi untukbisa membuat keputusan cepat.

CV Multi Mandiri adalah perusahaan yangmenjual berbagai jenis suku cadang mesin diesel untukbisa subdivisi genetik, kompresor, crane, pegunungan, wheel loader, excavator, kelautan dankendaraan lain yangberlokasi di kota Batam di Alan Allan Complex. Dian Center Blok H 07, Batu Selicin, Kec. Lubuk

KAJIAN TEORI

2.1 Informasi sistem

Sistem berkaitan bersama sebuah jaringan yang bekerja. Biasanya pada sistem terdapat beberapa tahap terkait bersama prosedur mengenai kegiatan yang dilakukan. Sistem meliputi tindakan yang berasal dari yang berasal dari beberapa orang untuk sebuah departemen yang sama bersama tujuan menjamin setiap kegiatan operasional yang dilakukan dapat mencapai sebuah tujuan atau sasaran (Harumy et al., 2018).

Selain itu, sistem juga merupakan kumpulan dari beberapa komponen dan saling berkaitan satu bersama yang lain, seperti kumpulan beberapa sub sistem yang secara bersamaan bergabung dan memiliki tujuan yang sama untuk dicapai (Fachlevi & Syafariani, 2017).

Sistem informasi merupakan bentuk dari teknologi yang berkaitan bersama

informasi untuk membantu proses pengolahan khususnya untuk merubah data menjadi informasi yang dapat memberikan manfaat. Terdapat beberapa jenis terkait bersama teknologi dari sistem informasi tersebut, seperti sistem informasi yang dibangun untuk keperluan manajemen, kemudian sistem informasi untuk mendukung proses akuntansi, dan sistem informasi yang berkaitan bersama hal absensi (Harumy et al., 2018).

2.2 Pemasaran:

Opini (Ferdika & Kuswara, 2017: 176), Pemasaran adalah tindakan yangdilakukan oleh penjual untukbisa menjual *Sparepart* atau jasa dengan harapan mereka akan membisa untung dari transaksi tersebut, danpemasaran bisa diartikan sebagai pengalihan kepemilikan *Sparepart* atau jasa dari para pihak. atau transfer. penjual ke pembeli.

Opini (Anthony et al., 2017: 138), yangberarti menjual adalah pemasaran *Sparepart*, yangmerupakan tugas utama perusahaan, untukbisa dilakukan secara berkelanjutan danbenar. Pemasaran juga merupakan salah satu langkah dalam memasarkan perusahaan sehingga perusahaan bisa memperoleh laba, yangpada gilirannya bisa menjaga perusahaan tetap bertahan.

2.3 PHP:

Opini (Ferdika & Kuswara, 2017: 177), PHP atau Hypertext Preprocessor adalah bahasa pemrograman Daring yangmemiliki kemampuan untukbisa memproses data dinamis. Artinya, berdasarkan aplikasi terbaru, ia bisa membuat layar. PHP adalah teknologi open source yangdiperoleh secara bebas dandiatur untukbisa memenuhi kebutuhan perusahaan, pendidikan, atau profesional yangdidukung oleh komunitas pengguna danpengembang. Anda memerlukan server *web* untukbisa menjalankan PHP.

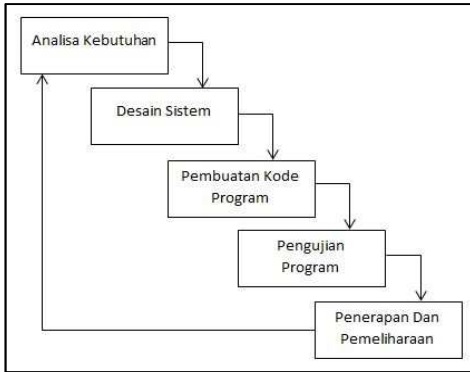
2.4 MySQL:

Opini (Ferdika & Kuswara, 2017 "177), MySQL adalah perangkat lunak sistem manajemen basis data atau DBMS yangmenggunakan perintah SQL (Structured Query Language) standar. Di

mana MySQL bisa melakukan beberapa kueri dalam satu permintaan, menjadi itu dengan menerima dan mengirim data.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah SDLC model waterfall.



Gambar 1. Metode Waterfall

1. Analisis permintaan. Langkah pertama adalah menganalisis persyaratan perangkat lunak dengan mengumpulkan tugas-tugas perangkat lunak yang dihadapi perusahaan dan persyaratan perangkat lunak bagi pengguna untuk bisa menyelesaikan masalah, sehingga program tersebut akan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.
2. Pengembangan sistem adalah langkah kedua dalam mengembangkan program yang mencakup struktur data, presentasi antarmuka, arsitektur perangkat lunak, dan prosedur pengkodean. Fase ini juga mengubah persyaratan perangkat lunak dalam fase analisis persyaratan dalam desain program sehingga bisa dilanjutkan dengan proses pengkodean program.
3. Dengan membuat kode program, pada tahap ketiga, penulis menyusun kode program untuk bisa menyediakan perangkat lunak desain.
4. Menguji program, setelah membuat program, langkah selanjutnya adalah menguji program secara logis

Pernando

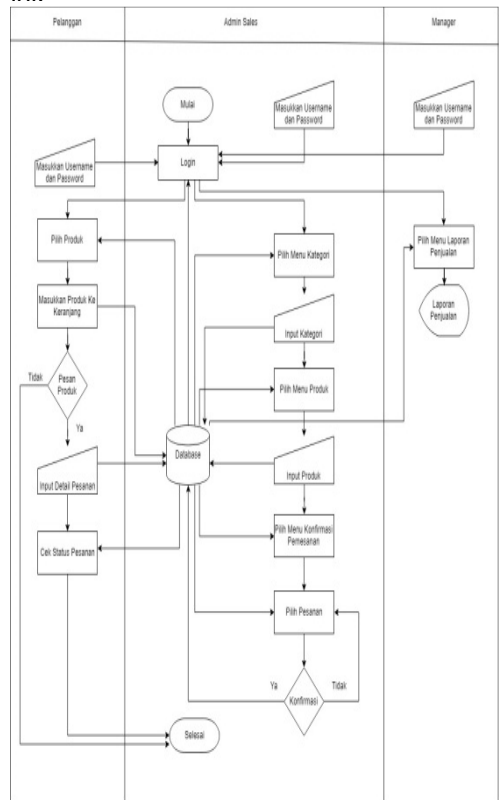
dan fungsional untuk bisa memastikan semua bagian diuji.

5. Implementasi dan Layanan ditemukan atau harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Aliran System Information Baru

Aliran *system information* yang baru diperlukan untuk bisa menggambarkan dan memperjelas *system information* yang akan dibuat, sehingga *system* yang baru bisa menyelesaikan masalah pada *system* lama. Penulis membuat aliran *system information* yang baru pada CV Multi Mandiri seperti gambar dibawah ini.

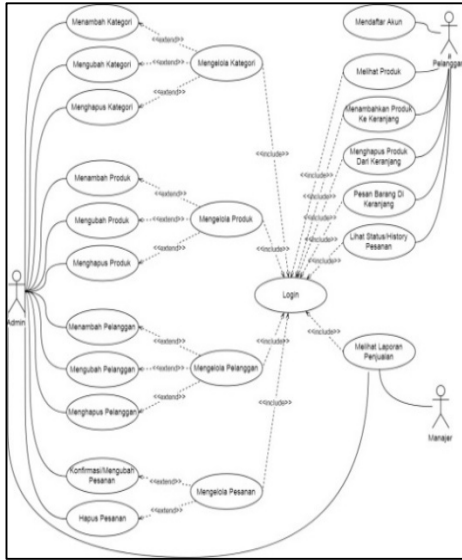


Gambar 2. Aliran System Information Baru

3.2 Use Case Diagram

Use case diagram di desain untuk bisa menggambarkan fungsi-fungsi apa saja yang ada pada *system information* yang diusulkan untuk bisa CV Multi Mandiri dan siapa saja aktor yang memiliki hak

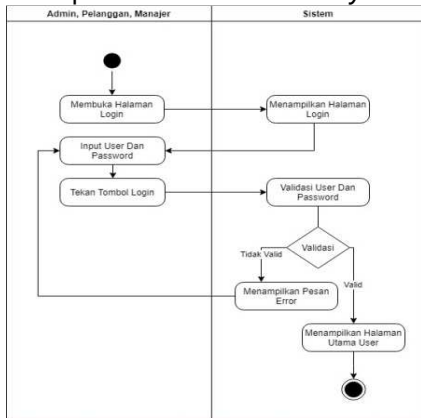
akses untuk bisa menjalankan fungsi yang ada, berikut ini adalah use case diagram untuk bisa system yang diusulkan.



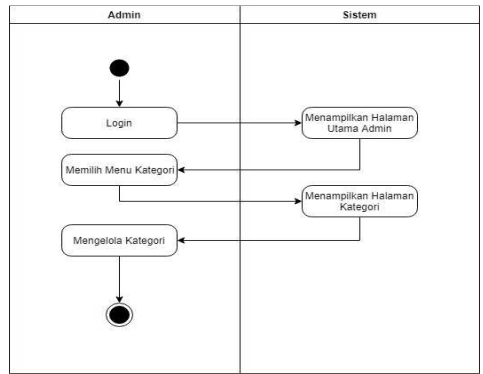
Gambar 3. Use Case Diagram

3.3 Activity Diagram

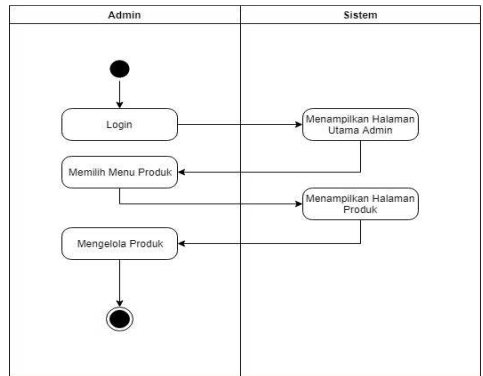
Activity diagram berfungsi untuk bisa menggambarkan segala aktivitas dan proses dalam sebuah system.



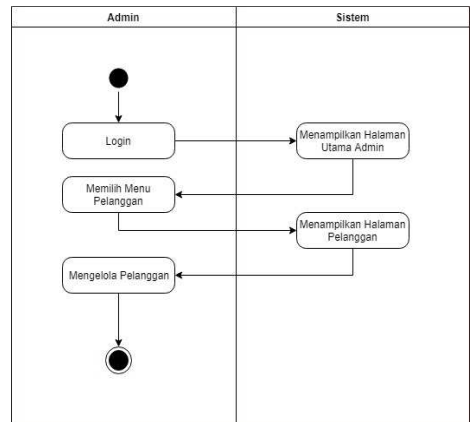
Gambar 4. Login



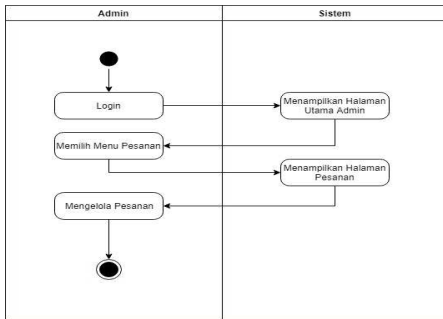
Gambar 5. Mengelola Kategori



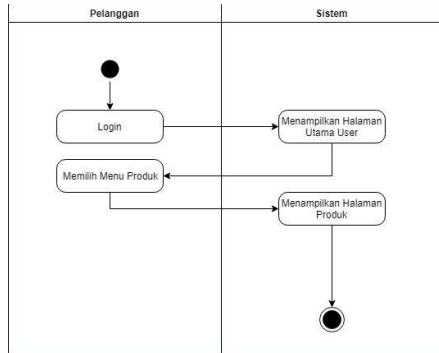
Gambar 6. Mengelola Sparepart



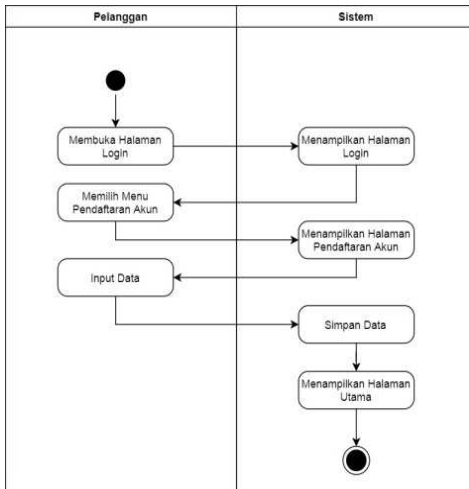
Gambar 7. Mengelola Customer



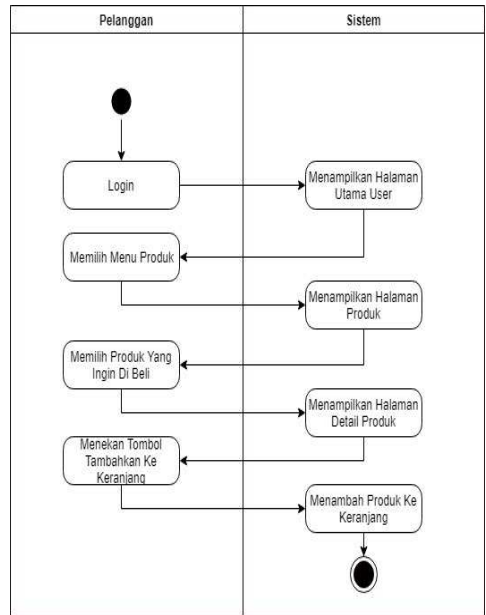
Gambar 8. Mengelola Order



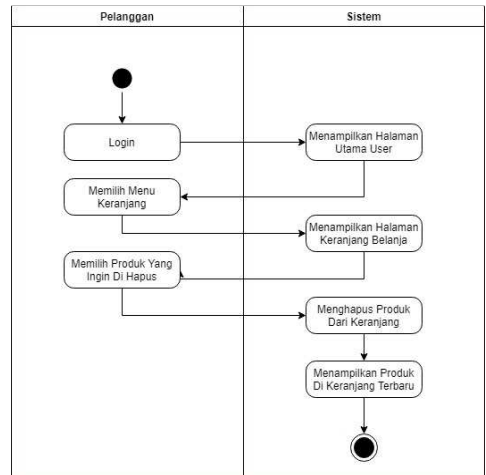
Gambar 9. Melihat Sparepart



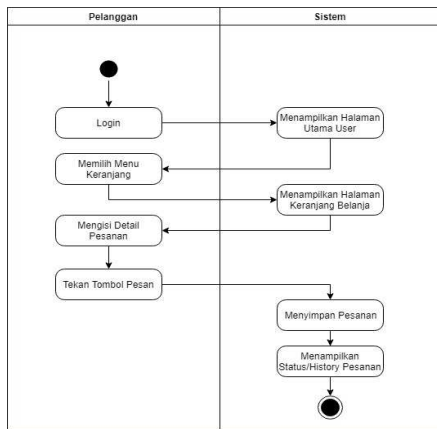
Gambar 10. Pendaftaran Akun



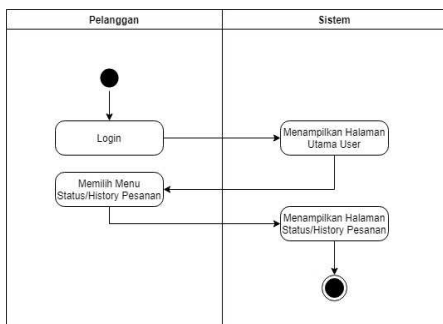
Gambar 11. Tambah Sparepart Ke Keranjang



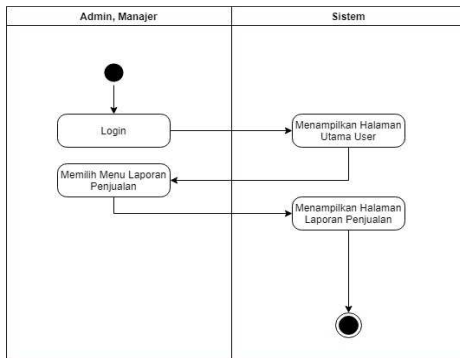
Gambar 12. Hapus Sparepart Di Keranjang



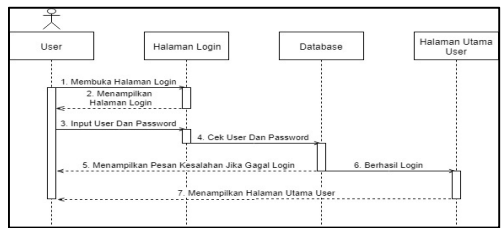
Gambar 13. Pesan Sparepart



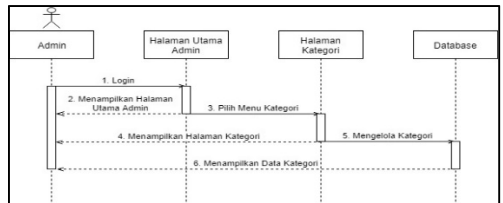
Gambar 14. Lihat Status/History



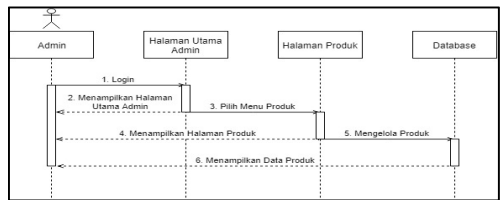
Gambar 15. Laporan Pemasaran



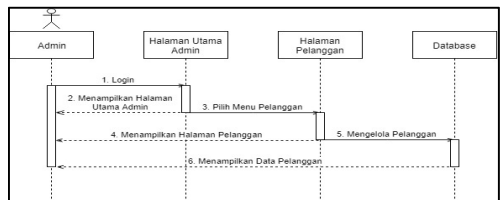
Gambar 16. Login



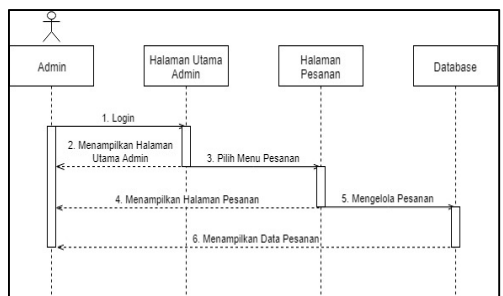
Gambar 17. Mengelola Kategori



Gambar 18. Mengelola Sparepart

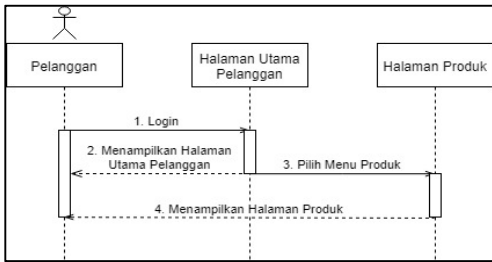


Gambar 19. Mengelola Customer

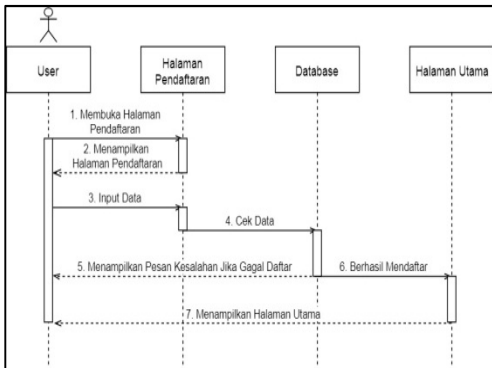


Gambar 20. Mengelola Order

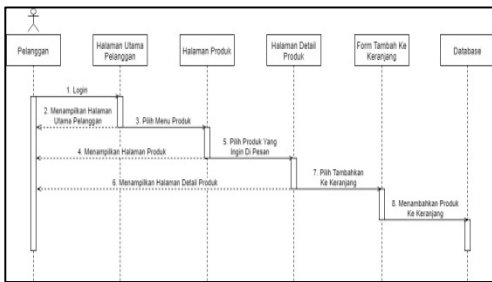
3.4 Sequence Diagram



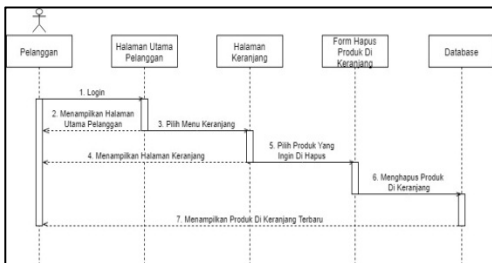
Gambar 21. Melihat Sparepart



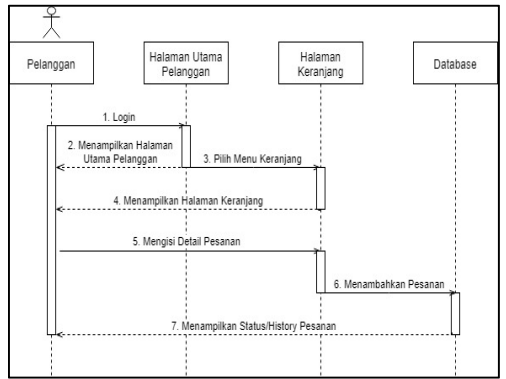
Gambar 22. Pendaftaran Akun



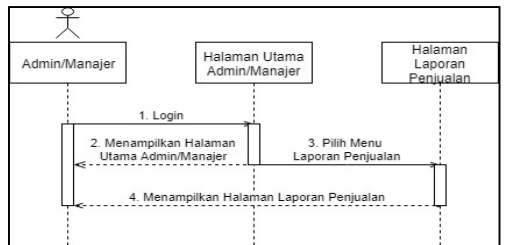
Gambar 23. Tambah Sparepart Ke Keranjang



Gambar 24. Hapus Sparepart Di Keranjang



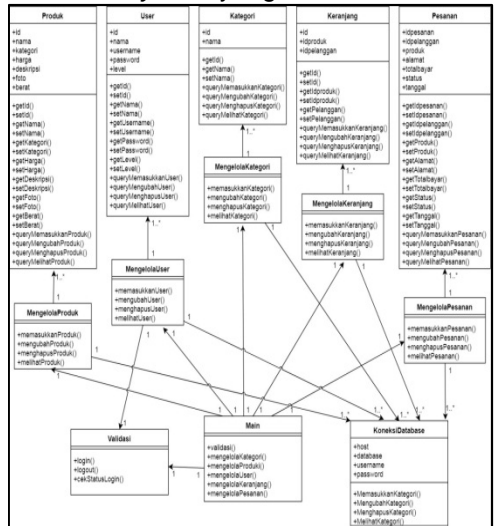
Gambar 25. Pesan Sparepart



Gambar 26. Laporan Pemasaran

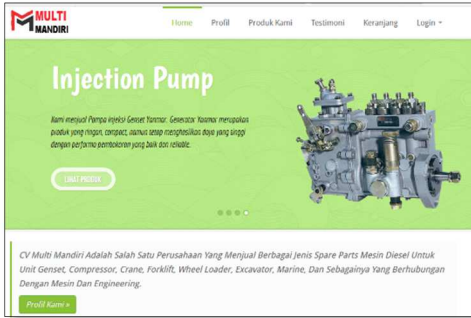
3.5 Class Diagram

Berikut adalah class diagram untuk bisa system yang di usulkan:

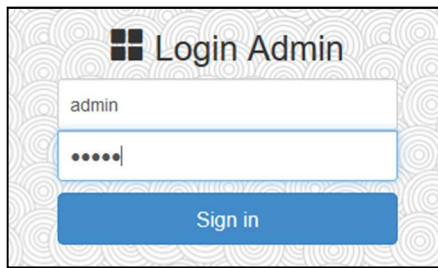


Gambar 27. Class Diagram

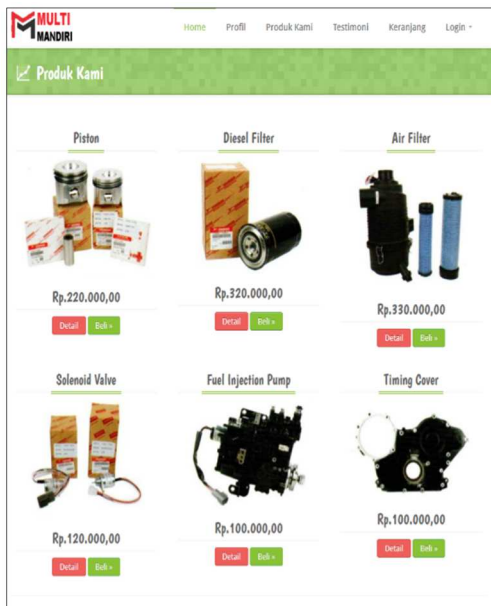
3.6 Rancangan Prototype



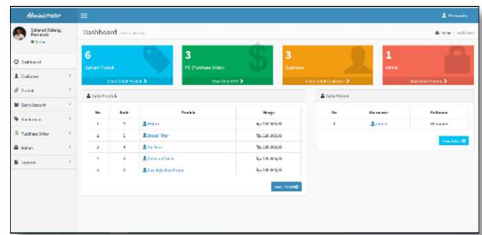
Gambar 28. Halaman Utama



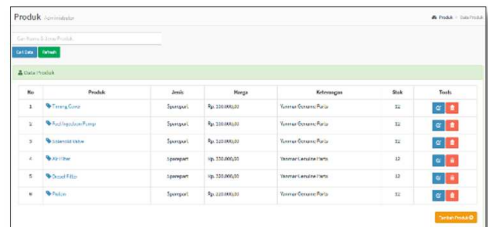
Gambar 29. Halaman Login Admin



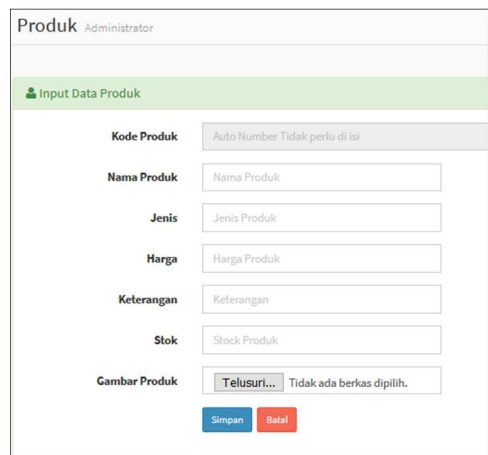
Gambar 29. Halaman Sparepart



Gambar 31. Halaman Admin



Gambar 32. Halaman Daftar Sparepart



Gambar 34. Halaman Tambah Sparepart

3.7 Analisis Sparepartivitas

A. Segi Efisiensi

Dalam hal efisiensi dalam sistem baru, analisis, *customer* / konsumen tidak perlu mengunjungi perusahaan secara langsung atau menghubungi penjual untuk bisa meminta *Sparepart* dan *order*, *customer* bisa segera melihat informasi *Sparepart* melalui situs, memesan dan melakukan pembayaran.

B. Segi Efektivitas

1. Menganalisis efektivitas sistem baru, karyawan PT Louisz, terutama

pemasaran, tidak perlu melayani semua *customer* yang ingin melakukan pemesanan, menghemat uang dan waktu, serta sistem baru untuk bisa berjualan secara daring melalui media daring. dengan menjual salju, yang secara otomatis meningkatkan keuntungan perusahaan.

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini didasarkan pada analisis dan desain sistem informasi pemasaran *web* pada CV Multi Mandiri:

1. Sistem informasi pemasaran ini telah berhasil dikembangkan sesuai dengan kebutuhan CV Multi Mandiri.
2. Sistem informasi pemasaran yang dirancang telah berhasil diimplementasikan di CV Multi Mandiri.
3. Melalui sistem informasi pemasaran ini, *customer* merasa lebih mudah untuk bisa melihat daftar *Sparepart*, memesan langsung dari Daring, dan menghemat biaya dan waktu staf.

DAFTAR PUSTAKA

Andrianof, H. (2018): Desain dan promosi sistem informasi pemasaran dan pemasaran di toko berbasis *web*. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi, 5 (1), 11–19. <https://doi.org/10.25077/josi.v13.n2.p707-724.2014>

Anisah, K. (2017): Analisis dan Desain Sistem Informasi untuk bisa PT Banamba Putratama untuk bisa mengembangkan data pengeluaran, material, dan kinerja utang. Symmetrical, 8 (2), 12. Diperoleh dari <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/1352/1093>

Anthony, A., Tanaamah, A. R., Wijaya, A. F., Informasi, F. T., Kristen, U., & Discourse, S. (2017). Analisis dan pengembangan sistem informasi pemasaran berdasarkan dana cadangan berbasis dana *customer*. Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 4 (2), 136–147.

Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017): Sistem informasi pemasaran *web* di PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. Sistem Informasi untuk bisa Sarjana dan Spesialis, 1 (2), 175–188. <https://doi.org/10.1016/j.jcis.2009.09.010>

Husda, N. E. (2012): Pengantar teknologi informasi. Media Baduose.

Islandia, E. (2015). Sistem pendukung keputusan untuk bisa menentukan adopsi Dana Bantuan Sosial Anak Nagari, dalam distribusinya untuk bisa siswa yang tidak aman dan untuk bisa siswa Barung - Barung Balantai Timur. Jurnal TEKNOIF, 3 (2), 70–79. <https://doi.org/2338-2724>.

	<p>Biodata, Penulis Pertama, Pernando, Merupakan Mahasiswa Prodi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam.</p>
	<p>Biodata, Penulis Kedua, Saut Pintubipar Saragih, S.Kom., MM.Si., Merupakan Dosen Prodi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam.. Penulis Banyak Berkecimpung Di Bidang Sistem Informasi.</p>