

Transformasi Digital Teknologi Dalam Meningkatkan Industri Kreatif

Pastima Simanjuntak^{a,*}, Nurma Dhona Handayani^b, Nia Ekawati^c

^{a,c} Program Studi Teknik Informatika Universitas Putera Batam

^b Program Studi Sastra Inggris Universitas Putera Batam

*pastima@puterabatam.ac.id

Abstract

The digital transformation of today's technology has brought many changes to the world of communication. Information technology is not only a tool to communicate, but also a means to make friends, share photos and even as a means of promotion for an online store business. Information technology is also a tool that has been available as a means to increase sales targets and can also be a means to find out the range of all promotional activities carried out. With this technology strategy, it will bring change to society and can encourage various efforts to change, because people are still unfamiliar with information technology and many school children and teenagers still do not understand the application of information technology and also do not understand the application of English. Therefore, the purpose of this coaching is to invite the public to know the digital transformation of technology.

Keywords Power Point; Digital Transformation, Information Technology, Creative Industries

Abstrak

Transformasi digital teknologi sekarang ini telah membawa banyak perubahan untuk dunia komunikasi. Teknologi informasi tidak hanya menjadi alat untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi sarana untuk mencari teman, berbagi foto bahkan sebagai sarana promosi bagi suatu bisnis toko online. Teknologi informasi juga adalah alat yang telah tersedia sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan. Dengan adanya strategi teknologi ini maka akan membawa perubahan untuk masyarakat dan bisa mendorong berbagai usaha perubahan, karna masyarakat masih awam tentang teknologi informasi dan banyaknya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dan juga masih kurang paham akan penerapan Bahasa Inggris, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat untuk mengetahui Transformasi digital teknologi.

Kata Kunci Power Point; Transformasi Digital, Teknologi Informasi, Industri Kreatif

1. Pendahuluan

Kehadiran teknologi informasi di jaman modern seperti sekarang ini telah membawa banyak perubahan untuk dunia komunikasi dan tidak hanya dijadikan sebagai alat untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi sarana untuk mencari teman, berbagi foto bahkan sebagai sarana promosi bagi suatu bisnis toko online. Teknologi informasi juga adalah alat yang telah tersedia sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan[1]. Semua hal yang menguntungkan bisa saja terwujud, asalkan para pelaku usaha toko online bisa memanfaatkan teknologi dengan cara dan aturan yang tepat agar bisa menjalankan perannya sebagai tempat dan

alat yang tepat untuk promosi dengan efektif [2].-

Berbagai macam teknologi informasi seperti sosial media yang sangat populer seperti Twitter, Facebook hingga Twitter mempunyai fungsi dan tujuan yang berbeda-beda. Dan salah satu sosial media lainnya yang mempunyai banyak manfaat jika digunakan secara optimal adalah Instagram. Instagram adalah salah satu sosial media yang dapat dikatakan masih baru, namun Instagram sudah mampu memberikan hasil yang memuaskan bagi para pelaku bisnis dalam mempromosikan barang dagangan kepada masyarakat luas. [3].

Kemampuan berbasis teknologi informasi masih perlu dikembangkan lebih mendalam pada bagian-bagian yang berkaitan dengan

pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam memudahkan transaksi bisnis, memudahkan dalam memperoleh informasi dan pengetahuan, memudahkan dalam meningkatkan literasi dan kompetensi manusia abad 21 [4], [5].

Dengan adanya strategi teknologi ini maka akan membawa perubahan untuk masyarakat dan bisa mendorong berbagai usaha perubahan, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat untuk mengetahui transformasi digital teknologi dibidang pemasaran industri kreatif rumah tangga pada masyarakat Tanjung Riau, Kota Batam, Kepulauan Riau. Masyarakat ini masih bisa dikatakan awam tentang teknologi informasi, banyaknya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dalam strategi komunikasi, maka dari itu kami mengadakan pembinaan di Tanjung Riau Kota Batam.

Kegiatan pembinaan pengabdian ini berupa transformasi digital teknologi yang bertujuan agar masyarakat Tanjung Riau Khususnya kepada masyarakat yang ada Tanjung Riau mau mengikuti kegiatan pengabdian juga juga petugas RT/RW yang ada di kawasan tersebut. Melalui kegiatan pengabdian ini kami berharap kepada semua yang mengikuti nantinya akan mendapatkan perubahan yang bisa menambah pengetahuan bahkan bisa bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.

Adapun permasalahan strategi teknologi informasi yang kami temui adalah masih banyaknya masyarakat Tanjung Riau yang masih belum mengetahui dan belum bisa untuk menggunakan dan mempelajari strategi transformasi digital teknologi informasi dalam meningkatkan industri kreatif.

Berdasarkan hasil observasi tersebut, program pengabdian masyarakat ini akan melakukan pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi dasar komputer, seperti penggunaan media sosial. Dalam pelatihan kali ini, kami ingin mengadakan pembinaan secara langsung dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Pelatihan dan pendampingan secara langsung terbukti lebih signifikan dalam penyerapan materi dan proses berpikir kritis peserta mencapai 75% jika dilihat dari antusias masyarakat yang mau mengikuti kegiatan[6]. Pelatihan penggunaan semua aplikasi dasar komputer dapat meningkatkan kompetensi peserta memaksimalkan aplikasi tersebut untuk menyelesaikan pekerjaan [7].

Hasil pembinaan dan pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam menggunakan aplikasi

komputer dan membuat media sosial sebagai sarana untuk memasarkan industri kreatif mereka.

2. Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam program pengabdian ini adalah pendekatan partisipatif. Pendekatan partisipatif dapat didefinisikan sebagai proses ikut serta dalam melaksanakan kegiatan [8]. Adapun langkah-langkah pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

a) Koordinasi dengan mitra terkait jadwal dan tempat pelaksanaan pelatihan.

Sasaran program pelatihan adalah masyarakat Tanjung Riau. Koordinasi dilakukan untuk menentukan jadwal dan tempat.

b) Persiapan pelatihan.

Persiapan mencakup persiapan bahan materi bagi para dosen, pembuatan modul materi ajar, pembuatan pelatihan yang akan dibagikan sesudah pelatihan.

c) Pelaksanaan pelatihan.

Pelatihan dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif dimana tim pengusul akan melakukan pelatihan langsung oleh para dosen. Para mahasiswa informatika diperbantukan selama proses pelatihan untuk mendampingi para dosen yang bertanya ataupun kesulitan.

d) Pemberian modul pembuatan materi ajar.

Tim pelaksana memberikan modul pembuatan materi ajar menggunakan Media sosial. Modul ini diharapkan dapat menjadi pendamping belajar di rumah untuk belajar secara mandiri.

e) Evaluasi Program

Komunikasi dengan mitra terus berlanjut meski pelatihan telah usai. Tim akan membantu membuat materi ajar mengenai transformasi digital teknologi sambil melakukan pelatihan tersebut. Tujuan akhir program ini menjadikan masyarakat tanjung Riau mengerti akan Transformasi Digital teknologi.

3. Hasil dan Pembahasan

Pengabdian dilaksanakan selama sebulan yang dimulai dari April – Mei 2020, dan Pengabdian pertama di Bulan April 2020 yang bertempat di Perum Graha Batam berjalan dengan lancar dan kondusif. Peserta yang hadir sebanyak 19 orang yang terdiri dari para ibu-ibu RT dan anak-anak Remaja di Perumahan tersebut. Peserta pengabdian di Kelurahan Tanjung ini bisa mengikuti pembinaan dengan baik dengan materi mengenai transformasi teknologi informasi yang disampaikan. Tim dosen yang melaksanakan pengabdian terdiri atas 3 orang

dosen. Pada laporan pengabdian ini, tim pengabdian melakukan pembinaan mengenai pengantar teknologi informasi serta media sosial yang digunakan untuk melakukan pemasaran produk seperti facebook, instagram, twitter dan lain-lain. Komunikasi kepada para peserta saja dan berharap para peserta ini dapat menjadikan materi sebagai informasi yang penting untuk diketahui. Kegiatan pembinaan ini dimaksudkan untuk memberikan tambahan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada para peserta pengabdian sekaligus membimbing mereka dalam menggunakan aplikasi yang sering digunakan pada saat ini seperti menggunakan Microsoft Office, pembuatan akun media sosial dan cara penggunaannya.

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh tim pengabdian yakni memberikan pembinaan kepada masyarakat perumahan graha Batam, Kelurahan Tanjung Riau Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau ini yaitu memperkenalkan perangkat komputer, perangkat teknologi informasi dan komunikasi. Pembinaan yang dilakukan supaya masyarakat di Kelurahan Tanjung Riau Sekupang mengenal akan teknologi informasi dan komunikasi. Dan mengenal teknologi media sosial yang digunakan untuk industri kreatif yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari serta mengetahui penggunaan bahasa dalam melaksanakan pemasaran dengan online.

Pelatihan dilakukan dengan pendekatan partisipatif dimana anggota tim pelaksana melakukan pendampingan langsung pada peserta. Setelah pelatihan, kami membagikan soal latihan yang berisi tentang pembuatan akun media sosial dan cara memasarkan produk. [8]..

Para peserta menyimak dengan baik setiap paparan yang dijelaskan oleh pemateri. Beberapa kali peserta bertanya mengenai cara pemasaran berupa upload dan cara meletakkan kata2 di status media sosialnya. Setelah paparan berlangsung para peserta dapat mempraktekkan materinya. Konsep dapat berupa gagasan sederhana tentang apa yang mau kita buat dan apa saja yang mau kita pasarkan ke media sosial. Setelah menentukan konsep bahasanya baru upload foto dan langsung di share di media sosial mengenai industri kreatif yang bisa dibuat oleh masyarakat Tanjung Riau.

Hasil dari kegiatan pembinaan ini adalah menunjukkan bahwa para masyarakat di perumahan graha Kelurahan Tanjung Riau Sekupang paham akan transformasi teknologi informasi media sosial dalam berjualan online atau dalam melakukan kegiatan rumah tangga

lain, sehingga masyarakat atau para peserta dalam kegiatan PKM ini bisa memanfaatkannya dengan baik.



Gambar 1. Dokumentasi Pemaparan Materi



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 3. Dokumentasi Pemaparan Materi



Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan

4. Kesimpulan dan Saran

Program pengabdian ini bertujuan untuk melaksanakan pembinaan dan pelatihan mengenai transformasi digital teknologi informasi dalam meningkatkan industri kreatif masyarakat Tanjung Riau. Pelatihan dilakukan dengan pendekatan partisipatif, dimana setiap orang dibimbing untuk mempraktikkan langsung materi yang diajarkan. Tahapan selanjutnya dari pelatihan adalah melakukan pendampingan pada masyarakat yang akan membuat akun media sosial mereka sendiri. Pendampingan dilakukan sampai para guru dapat menguasai hal-hal dasar dalam pembuatan akun media sosial dan bisa untuk melakukan pemasaran produk industri kreatif mereka di media sosial. Hasil dari program pengabdian ini adalah peningkatan pemahaman transformasi digital teknologi dari media sosial dan bisa langsung melakukan pemasaran lewat media yang dibuat. Hal ini dibuktikan dari hasil pelatihan yang dibuat setelah selesai kegiatan.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Putera Batam dan kepada lembaga Universitas yang telah mendukung program pengabdian ini serta RT/RW Perum Graha Mas Tanjung Riau yang bersedia untuk menyediakan tempat untuk Kegiatan Pengabdian.

Daftar Pustaka

- [1] Simanjuntak, P., Handoko, K. (2019) 'Pembinaan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Masyarakat Pulau Temoyong Batam Kepulauan Riau', *Jurnal Matappa*, 2(1), 20-23
- [2] Agustina. (2016). 'Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA 3

- Samarinda'. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3),410-420.
- [3] Aditya, R. (2015). 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru'. *Jurnal Fisip*, 2(1), 1-14.
- [4] LPPM, (2018) 'Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Putera Batam Batam: LPPM Universitas Putera Batam.
- [5] Simanjuntak, P., Handayani, ND., Damayanti, S. (2019). PKM Pembinaan Strategi Teknologi Informasi dan Bahasa Inggris untuk Pemasaran Daerah Wisata Kampung Tua Nongsa Kota Batam. *Jurnal PADI (Pengabdian Masyarakat Dosen Indonesia)* 2 (1), 51-55.
- [6] R. Rivalina and others, 'Kompetensi teknologi informasi dan komunikasi guru dalam peningkatan kualitas pembelajaran', *J. Teknodik*, vol. 18, no. 2, pp. 165–176, 2014.
- [7] S. Handayani and S. Hadi, 'Pelatihan E-Learning Menggunakan Office 365 Bagi Guru-Guru dan Siswa-Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Semarang', *JPKMI J. Pengabd. Kpd. Masy. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 49–58, 2020.
- [8] A. Rasyad, 'MODEL TATA KELOLA PELATIHAN YANG EFEKTIF BERBASIS PENDEKATAN FLEKSIBILITAS, KOLABORATIF, DAN PARTISIPATIF', 2021.