

## KONSTRUKSI BERITA RESPON PARTAI DEMOKRAT TENTANG DUET ANIES- MUHAIMIN DALAM PILPRES 2024 PADA TVONENEWS.COM DAN CNNINDONESIA.COM

Ainul Nur Mufidah Lutfiah<sup>1</sup>, Sholihul Abidin<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Putera Batam

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Putera Batam

email: pb201110032 @upbatam.ac.id

### ABSTRACT

*In this research, the data collection method was carried out through three main techniques, namely observation, literature study, and documentation regarding news related to News Construction of the Democratic Party's Response to the Anies – Muhaimin Duet in the 2024 Presidential Election on the tvonenews.com and cnnindonesia.com sites. Research It adopts a qualitative research method, which is in accordance with Bogdan and Taylor's definition explained by Moleong. From the results of the framing analysis, it can be seen that tvonenews.com's news construction regarding the Democratic Party's response to the Anies-Muhaimin duet in the 2024 presidential election tends to be objective. This is demonstrated by the four framing analysis structures created by Zhongdang Pan and Kosicki, which show balance in the presentation of news data. Meanwhile, the media cnnindonesia.com is less objective, because cnnindonesia.com speaks more from the perspective of the Chairman of the Democratic Party Assembly, Susilo Bambang Yudhoyono. According to tvonenews.com and cnnindonesia.com, this media reality construction depicts that the Democratic Party is disappointed because Anies Baswedan left AHY, who had previously been approved to be the presidential and vice presidential candidate.*

**Keywords:** News Construction, Media Reality, Framing

### PENDAHULUAN

Saat ini, pemilu Indonesia tahun 2024 tengah menjadi perhatian utama dalam berita. Sejak akhir tahun 2022, beberapa tahapan perencanaan penting telah dilakukan untuk mempersiapkan pemilu tahun itu. Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) tahap pertama disusun. Setelah itu, proses berlanjut dengan pendaftaran partai politik dan pengenalan peserta partai politik. Pada 14 Februari 2024, pemungutan suara akan dilakukan, dan penghitungan suara akan dimulai pada 15 Februari hingga 20 Maret 2024. Sisa proses akan terus berlanjut hingga tanggal pemungutan suara tersebut. Terkait hal ini, berbagai pemberitaan di media mulai muncul tentang mendekatnya tahun politik 2024.

Pemberitaan tentang pemilihan presiden mulai menarik perhatian masyarakat umum dan media online terkait dengan pemilu. Netralitas media massa selalu menjadi perdebatan kontroversial selama proses pemilihan presiden. Berbagai tanggapan yang diberikan oleh berbagai kelompok terhadap pasangan calon presiden dan wakil presiden Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar adalah subjek diskusi hangat saat ini.

Pemberitaan koalisi partai menjadi fokus berita politik menjelang penetapan calon presiden dan

wakil presiden. Normalnya, partai koalisi mencapai kesepakatan politik atau konsesi tentang siapa yang akan diusung dalam pemilihan umum presiden 2024. Pada posisi seperti ini, koalisi biasanya tetap bergerak dan dapat berubah kapan saja. Koalisi yang sudah ada mungkin akan bubar di tengah jalan jika tidak ada kesepakatan antar partai koalisi. Seperti halnya koalisi Partai NasDem, Demokrat, dan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) yang mengusung Capres Anies Baswedan, yang santer dirumorkan akan menggandeng Agus Harimurti Yudhoyono (AHY), keputusan koalisi ini menunjuk Muhaimin Iskandar, Ketua Umum Partai Kebangkitan Bangsa, sebagai Cawapres. Sebelumnya, PKB berkoalisi dengan Partai Gerindra, yang mengusung Prabowo Subianto sebagai Capres. Namun, Muhaimin, yang tidak pernah terpilih sebagai Cawapres, meninggalkan koalisi dan bergabung dengan Anies Baswedan sebagai Cawapres.

Tanggal 4 September 2023, tvonenews.com melaporkan bahwa Agus Harimurti Yudhoyono, Ketua Umum Partai Demokrat, memutuskan untuk memberikan maaf kepada Anies Baswedan karena dia dianggap telah berkhianat dari koalisi dengan Agus Harimurti Yudhoyono, yang tiba-tiba menetapkan Muhaimin Iskandar sebagai pasangan calon wakil presiden untuk pemilihan presiden 2024. Meskipun Demokrat tidak dapat melupakan sikap

NasDem yang dianggap mengkhianati Partai Demokrat, Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) dengan tegas menyatakan bahwa ia akan membuka lembaran baru.



Gambar 1. Berita tvonenews.com  
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Menurut cnnindonesia.com, Ketua Umum Partai Demokrat, AHY, disebut dengan baik setelah di-ghosting oleh Anies Baswedan dan Surya Paloh, Ketua Umum Partai NasDem, tentang posisi cawapres di pemilihan presiden 2024. "Sebagai politikus muda, AHY sangat matang menyikapi ghosting-nya Anies Baswedan dengan politik senior bang Surya Paloh," kata Syahril Nasution saat diminta keterangan di Cikeas, Jawa Barat, pada Jumat 1 September 2023. Sementara itu, menurut tvonenews.com, banyak orang yang kecewa dengan pengumuman pasangan Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar. Beberapa Dewan Pimpinan Cabang Partai Politik (DPC) Demokrat, seperti yang dilakukan oleh DPC Demokrat Banyuwangi, Kebumen, Depok, dan Bandar Lampung, melepas atribut partai yang bergambar Anies Baswedan.



Gambar 2. Berita cnnindonesia.com  
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Fakta-fakta ini menunjukkan bahwa perspektif yang berbeda ada dalam berbagai pemberitaan media. Banyak media massa fokus pada pemberitaan politik karena respons partai Demokrat. Media memiliki perspektif khusus tentang perkembangan politik di dua koalisi ini.

Dalam komunikasi massa, pesan disampaikan atas nama sebuah lembaga dan bertanggung jawab atas semua maksud dan tujuan pesan tersebut. Organisasi ini biasanya mengacu pada media. Namun, teknologi yang digunakan memastikan pesan sampai ke audiens. Alat ini dapat berupa media elektronik, seperti televisi dan radio, atau media kertas, seperti surat kabar. Media ini termasuk dalam kategori media massa klasik atau lama. Istilah "media baru" mulai muncul pada tahun 1960-an dan mencakup perkembangan komunikasi terapan seperti internet (Denis Mc Quail, 2011 : p. 42–45). Karena internet merupakan komponen penting dari komunikasi massa, penelitian ini juga berfokus pada komunikasi massa. Pesan komunikasi dalam teks berita yang disiarkan oleh dua media adalah subjek penelitian ini. situs web tvonenews.com dan cnnindonesia.com yang disebarluaskan kepada khalayak luas. Media massa telah berkembang menjadi salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan informasi manusia, yang mencerminkan peristiwa atau kegiatan sehari-hari. Kehidupan sehari-hari dan media massa sangat terhubung satu sama lain karena hubungannya yang erat. Media massa, termasuk media online, menjadi sumber utama berita tentang berbagai masalah yang sedang berlangsung. Peneliti melakukan observasi untuk menemukan perbedaan dalam wacana pemberitaan kasus di tvonenews.com dan cnnindonesia.com di internet.

Dalam komunikasi massa, framing berarti membatasi pesan atau perspektif yang dibuat oleh media untuk membuat pembaca atau khalayak setuju dengan maksudnya. Dalam praktik, framing adalah titik batas suatu isu atau peristiwa di mana media menggunakan berbagai strategi wacana untuk menonjolkan satu sisi atau aspek dari isu tersebut (Mulyono Sri Utomo, 2019: p. 19). Perspektif komunikasi menggunakan analisis framing untuk membedah ideologi atau pandang media saat mengkonstruksikan fakta. Dengan kata lain, framing adalah metode untuk mengetahui bagaimana perspektif atau pandang media digunakan saat memilih masalah dan menulis berita. Pada akhirnya, perspektif atau pandang menentukan fakta apa yang diambil, elemen mana yang ditampilkan dan dihilangkan, dan ke mana berita dibawa. Realitas yang disajikan dengan cara yang menonjol atau mencolok dimaksudkan untuk menarik perhatian dan menarik perhatian khalayak atau pembaca.

Dalam penelitian ini, teori framing model Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki digunakan untuk melihat bagaimana media tertentu membingkai peristiwa yang berkaitan dengan pasangan cawapres dan cawapres. Menurut Pan dan Kosicki, analisis framing model adalah suatu model yang melihat bagaimana media atau wartawan mengemas teks berita, yaitu bagaimana mereka melihat peristiwa, yaitu bagaimana mereka melihat peristiwa. Oleh karena

itu, penyelidikan ini berkonsentrasi pada teks berita tvonenews.com dan cnnindonesia.com yang membicarakan tentang kasus pasangan kandidat capres dan cawapres.

Analisis framing model pan dan kosicki terdiri dari empat komponen utama. Salah satunya adalah: (Eriyanto, 2002: p. 295). Headline, lead, latar informasi, kutipan pernyataan, penutup, dan skrip berita adalah kelengkapan berita (5 w + 1 h), tematiknya adalah koherensi, detail, bentuk kalimat, kata ganti, dan retorisnya adalah leksikon, grafik, dan metafora. Berdasarkan latar belakang di atas, judul penelitian ini adalah KONSTRUKSI BERITA RESPON PARTAI DEMOKRAT TENTANG DUET ANIES–MUHAIMIN DALAM PILPRES 2024 PADA TVONENEWS.COM DAN CNNINDONESIA.COM.

Untuk menghindari kesalah pahaman pembaca terhadap peneliti ini, maka penelitian ini berfokus pada bagaimana tvonenews.com dan cnnindonesia.com mengkonstruksi berita Respon Partai Demokrat tentang duet Anies dan Muhaimin dalam pemilihan presiden 2024 . Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui konstruksi tvonenews.com pada pemberitaan Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024.
2. Untuk mengetahui konstruksi cnnindonesia.com pada pemberitaan Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024.
3. Untuk mengetahui konstruksi realitas media pada pemberitaan respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024 pada tvonenews.com dan cnnindonesia.com

## KAJIAN TEORI

### 2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah cara seorang komunikator menyampaikan pesan kepada audiens atau khalayak melalui berbagai jenis media massa. Media massa termasuk media cetak seperti majalah, koran, dan bulletin, serta media elektronik seperti film, televisi, dan radio. Dengan demikian, komunikasi massa melibatkan penyampaian pesan kepada audiens atau khalayak melalui berbagai jenis media massa. Karena informasi yang disampaikan sangat beragam, pesan yang disampaikan oleh media massa memiliki potensi besar untuk memengaruhi masyarakat dan pemirsanya secara keseluruhan. Oleh karena itu, peran media massa sangat penting dalam struktur masyarakat karena mereka berfungsi sebagai perekayasa utama opini dan persepsi masyarakat.

Kata Communis, yang berarti "sama sama" atau "bermakna sama", berasal dari bahasa Latin, dari mana definisi lain dari komunikasi diambil.

Komunikasi massa adalah evolusi proses komunikasi yang terkait dengan perkembangan manusia dan teknologi. Proses ini menunjukkan keinginan manusia untuk terus berkembang sehingga komunikasi dapat berkembang hingga hari ini. Komunikasi massa memiliki banyak fungsi seperti fungsi pengawasan, fungsi hiburan, fungsi penyebaran nilai – nilai, fungsi informasi, serta fungsi pendidikan.

### 2.2 Media Massa

Dalam kehidupan sehari-hari, kita selalu berinteraksi dengan media. Kami menggunakan berbagai jenis informasi, seperti Internet, majalah, dan televisi, dan sekarang, di era digital, semua orang dapat dengan mudah memperoleh informasi baru. Media massa adalah alat atau media yang digunakan untuk berkomunikasi. Komunikasi massa adalah proses menyampaikan pesan kepada masyarakat umum. Media elektronik terdiri dari radio, televisi, internet, dan film, sedangkan media cetak terdiri dari surat kabar dan majalah.

Dalam bukunya "Pengantar Ilmu Komunikasi", Cangara menyatakan bahwa media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan komunikator kepada masyarakat. Media massa sendiri didefinisikan sebagai menyampaikan pesan dari suatu pihak kepada khalayak melalui media seperti radio, televisi, dan film (Cangara, 2010: p. 123–126). Media massa adalah perantara atau alat yang digunakan oleh massa untuk membangun hubungan antar kelompok atau satu sama lain. Ini karena kata "massa" dalam bahasa Inggris berarti "kumpulan" atau "kelompok", dan "media" biasanya berarti "antara" atau "perantara".

Media massa adalah alat yang sangat baik untuk komunikasi massa karena dapat mengubah sikap, pendapat, dan perilaku komunikasi khalayak yang besar, beragam, dan beragam. Keuntungan berkomunikasi melalui media massa adalah adanya simultaneitas, yang berarti jumlah komunikator yang dapat menerima pesan relatif besar.

### 2.3 Jurnalistik

Jurnalisme berasal dari kata "journ", yang berasal dari bahasa Perancis, dan "journ" berarti catatan atau laporan harian. Secara sederhana, jurnalisme berarti menulis dan mempublikasikan informasi tentang hal-hal yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam bahasa Indonesia, jurnalisme mengacu pada jurnalisme, kewartawanan, dan surat kabar, serta keterampilan profesional dalam pemberitaan dan surat kabar, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Jurnalisme mencakup pengumpulan dan pemberitaan tentang peristiwa, penulisan, penyuntingan, dan pengumuman atau penyebaran berita melalui media.

Dalam jurnalistik, Wartawan harus bekerja secara profesional dan objektif, tanpa keberpihakan, dalam memberitakan berita. Berita juga harus benar karena



kredibilitas berita berkorelasi dengan kualitas berita. Mengumpulkan, mengolah, dan menyebarkan informasi adalah tindakan yang dikenal sebagai objektivitas. Kepentingan media untuk menulis tentang peristiwa secara keseluruhan bukan alasan subjektif. Wartawan atau jurnalis bertindak sebagai penonton berita saat mengumpulkan informasi dan mengemukakan fakta, yang merupakan salah satu objektivitas jurnalistik. Wartawan tidak terlibat dalam peristiwa yang diberitakan, jadi mereka hanya berfungsi sebagai pengamat netral yang tidak memihak pemangku kepentingan. Dengan sistem media massa yang tidak dapat dikontrol saat ini, ada kemungkinan pemberitaan yang memihak. Banyak media mengatakan bahwa mereka tidak objektif karena hal ini. Objektivitas di sini berarti tidak memasukkan pendapat pribadi atau hal-hal yang tidak diberitakan.

## 2.4 Jurnalistik Online

Jurnalisme online, juga dikenal sebagai jurnalisme siber (Cyber Journalism), jurnalisme internet, atau jurnalisme web, adalah "generasi baru" jurnalisme setelah jurnalisme konvensional seperti surat kabar dan media cetak serta jurnalisme penyiaran seperti televisi dan radio. Perbedaan utama antara jurnalisme media online dan media cetak adalah kemudahan akses dan kecepatan informasi disampaikan kepada publik. Media online, yang didefinisikan sebagai "pelaporan fakta atau peristiwa yang dibuat dan disebarluaskan melalui Internet", merupakan produk jurnalisme online atau jurnalisme siber. Media online adalah suatu koneksi (koneksi) ke internet, juga dikenal sebagai World Wide Web. Karena ini adalah bahasa Internet, kita dapat mengakses informasi kapan saja dan di mana saja selama kita memiliki koneksi internet. Media online menjadi subjek baru untuk penelitian teori media dari perspektif kajian media atau komunikasi massa. Hal ini mencakup hal-hal seperti memastikan konten (konten/informasi) dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital apa pun, memungkinkan partisipasi kreatif pengguna, dan membangun komunitas terkait konten media. Ini termasuk aspek generasi real-time.

## 2.5 Berita

Berita adalah berita paling awal tentang fakta dan ide terbaru yang benar, menarik, dan penting bagi sebagian besar orang yang disampaikan melalui media konvensional seperti televisi, surat kabar, radio, dan media online. Berita adalah fakta, opini, berita, dan informasi yang menyampaikan nilai-nilai yang menarik perhatian banyak orang. Berita sebagai produk konstruksi realitas tentu saja bergantung pada bagaimana bahasa terdiri dari kata-kata. Berita adalah jenis diskusi. Dengan mempertimbangkan definisi ini, peristiwa tetap

menjadi berita karena menarik, luar biasa, dan terbaru. Oleh karena itu, jika terdapat unsur-unsur tersebut, sebuah peristiwa dapat dianggap sebagai berita. Berita tidak dapat dianggap sebagai tulisan yang tidak memihak dan berisi fakta.

Berita sangat dibutuhkan oleh masyarakat atau khalayak untuk mendapatkan informasi yang diperlukan atau untuk mengetahui bagaimana menyikapi berita. Berita sebagai fakta objektif adalah konsep yang menarik karena berita harus objektif dan faktual. "Faktual" berarti mengandung fakta-fakta atau kebenaran, bukan kenyataan. Namun, objektif bebas tidak berfokus pada satu aspek atau seimbang (Sholihul Abidin, 2016).

## 2.5 Realitas Media

Media sosial lebih dari sekedar alat untuk berkomunikasi virtual; mereka adalah alat untuk mengubah perspektif seseorang tentang dunia nyata, yang pada gilirannya memengaruhi kehidupan mereka. Realitas adalah kualitas yang ada di dalam realitas yang diakui memiliki keberadaan (Being) yang tidak bergantung pada keinginan kita. Kata "realitas" berasal dari kata latin *res*, yang berarti "benda", dan kemudian berkembang menjadi kata *realis*, yang berarti "sesuatu yang membenda, aktual, dan/atau mempunyai wujud". dalam wacana keilmuan modern.

## 2.6 Konstruksi Media Terhadap Realitas

Realitas yang digunakan oleh media disebut struktur realitas media. Pasar dan keadaan politik adalah beberapa faktor eksternal yang memengaruhi pembuatan berita politik. Menurut Romli (2008) Media online memiliki banyak fitur yang tidak dimiliki media konvensional, seperti banyaknya informasi yang dapat diakses ulang dan disebarluaskan, publikasi yang luas dan cepat, fleksibel, interaktif, dan hyperlink, serta konvergensi yang menggabungkan informasi dan audiovisual dalam satu publisitas. Akibatnya, dibandingkan dengan media konvensional, media online dianggap memiliki peran yang lebih besar dalam mengkonstruksi realitas media.

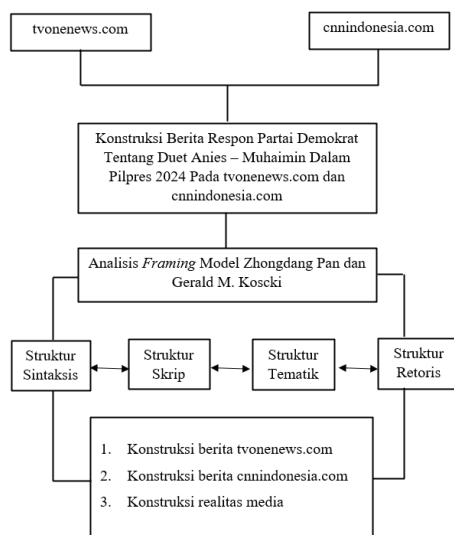
## 2.7 Framing

Menurut Eriyanto (2008), Secara sederhana, analisis framing adalah analisis untuk mengetahui bagaimana media membingkai kenyataan. Proses pembangunan adalah batas pembingkaiannya ini. Pada dasarnya, framing adalah proses memberikan definisi, penjelasan, evaluasi, dan rekomendasi untuk menekankan kerangka berpikir tertentu terhadap peristiwa yang diberitakan. Sebagaimana diusulkan oleh Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, setiap berita memiliki frame yang berfungsi sebagai struktur ide. Model ini digunakan untuk

melihat realitas di balik wacana media massa. Ini adalah jenis seni yang dapat sampai pada kesimpulan yang berbeda jika orang yang berbeda menganalisis masalah yang sama. Dalam model framing Pan dan Kosicki, ada empat perangkat struktur, yaitu struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik (Eriyanto, 2009: p. 255).

Perangkat framing dibagi ke dalam empat struktur utama menurut pendekatan Pan dan Kosicki. Pertama, sintaksis. Headline berita, lead berita, latar informasi, pernyataan, opini, kutipan, dan pengamatan peristiwa dalam susunan kalimat adalah semua contoh elemen sintaksis. Wartawan menggunakan pilihan kata, grafik, dan idiom yang tidak hanya digunakan untuk mendukung tulisan mereka; yang kedua adalah struktur skrip; yang ketiga adalah struktur tematik; yang keempat adalah struktur retorik; dan yang keempat adalah struktur kalimat: hubungan antar kalimat yang membentuk teks secara keseluruhan (Leonarda, 2013).

## 2.8 Kerangka Konseptual



**Gambar 3. Kerangka Konseptual**  
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

## METODE PENELITIAN

### 3.1 Metode Pendekatan Kualitatif

Penelitian ini mengadopsi metode penelitian kualitatif, yang sesuai dengan definisi Bogdan dan Taylor yang dijelaskan oleh Moleong. Metodologi penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai serangkaian prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata-kata tertulis atau lisan, yang berasal dari informasi yang diperoleh dari partisipan dan perilaku yang dapat diamati.

### 3.2 Objek Penelitian

objek penelitian ini menjadi target utama untuk

mendapatkan jawaban atau solusi terhadap permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini, objek penelitian mencakup Media Online tvonenews.com dan cnnindonesia.com.

### 3.3 Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah pihak yang menjadi fokus penelitian dan menjadi sumber informasi yang dianalisis oleh peneliti untuk mengungkap fakta-fakta di lapangan. Dalam konteks penelitian ini, peneliti menetapkan subjek penelitian pada teks pemberitaan yang berkaitan dengan Konstruksi Berita Respon Partai Demokrat terkait Duet Anies – Muhaimin dalam Pilpres 2024, yang dapat ditemukan pada situs tvonenews.com dan cnnindonesia.com.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data dianggap sebagai aspek yang sangat krusial dalam sebuah penelitian, mengingat bahwa inti dari penelitian adalah memperoleh data (Sugiyono, 2019: p. 296). Pada penelitian ini, metode pengumpulan data dilakukan melalui tiga teknik utama, yaitu membaca (observasi), mencermati (studi kepustakaan), dan mendokumentasikan pemberitaan yang berkaitan dengan Konstruksi Berita Respon Partai Demokrat terhadap Duet Anies – Muhaimin dalam Pilpres 2024 di situs tvonenews.com dan cnnindonesia.com.

### 3.5 Metode Analisis Data

Menurut Patton dalam Moleong, analisis data adalah proses mengatur urutan data dengan mengorganisasikannya dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Analisis framing adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Analisis framing adalah analisis tentang bagaimana berita digambarkan, apa yang ditonjolkan, dan apa yang dihilangkan dari realitas yang digambarkan. Analisis framing berfungsi sebagai dasar untuk menganalisis dan mengetahui ideologi atau makna apa yang tersembunyi di balik penulisan informasi. Selama periode waktu tertentu, analisis data dilakukan sebelum dan sesudah pengumpulan data. Dalam penelitian ini, peneliti mengadopsi model analisis framing yang dikembangkan oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Proses analisis ini melibatkan empat struktur utama, meliputi struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik.

### 3.6 Uji Kredibilitas Data

Guna memverifikasi kevalidan data dalam penelitian ini, peneliti menjalankan pengujian kredibilitas data terhadap temuan penelitian menggunakan metode-metode beragam. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan teknik triangulasi,

yang mengacu pada evaluasi data dari berbagai sumber dengan berbagai pendekatan dan pada waktu yang berbeda.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Hasil Penelitian

Menurut data yang dikumpulkan dari

tvonenews.com dan cnnindonesia.com, peneliti mengumpulkan beberapa berita tentang respons partai demokrat terhadap duet Anies dan Muhaimin dalam pemilihan presiden 2024. Jumlah berita yang dikumpulkan dari tvonenews.com adalah 6 berita dari 31 Agustus hingga 4 September 2023, dan dari cnnindonesia.com adalah 8 berita dari 1 hingga 4 September 2023.

Tabel 1

**Berita Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies – Muhaimin Dalam Pilpres 2024 pada Tvoneneews.com Periode 31 Agustus hingga 04 September 2023.**

Waktu Publikasi	Judul Berita
Kamis, 31 Agustus 2023	Anies Pilih Cak Imin, Demokrat Gelar Rapat Majelis Tinggi Dadakan
Jum'at, 01 September 2023	Duet Anies Baswedan-Cak Imin, SBY Mengaku Bersyukur Demokrat Tidak Jadi Dukung Calon Pemimpin yang Tidak Amanah
Jum'at, 01 September 2023	Duh, September 2023 Seharusnya Deklarasi Anies-AHY Sebagai Capres-Cawapres
Senin, 04 September 2023	Pesan AHY Untuk Anies Baswedan dan Cak Imin
Senin, 04 September 2023	Kecewa Partai Pilih Cak Imin Dampingi Anies, Kader NasDem Jakarta Timur Lucuti Bendera dan Mundur dari Caleg
Senin, 04 September 2023	AHY Pilih Memaafkan Anies Baswedan Meski Sudah Dikhianati: Tapi Tak Mudah Dilupakan

Tabel 2

**Berita Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies – Muhaimin Dalam Pilpres 2024 Pada cnnindonesia.com Periode 01 – 04 September 2023.**

Waktu Publikasi	Judul Berita
Jumat, 01 September 2023	SBY Soal Duet Anies-Cak Imin: Kader Demokrat Sangat Emosional
Jumat, 01 September 2023	Anies Disebut Setuju AHY Cawapres Sebelum Arahan Duet dengan Cak Imin
Jumat, 01 September 2023	Dikhianati Anies, SBY Singgung Ganjar dan Prabowo Pernah Ajak Koalisi
Jumat, 01 September 2023	Kader Demokrat di Sragen Bakar Baliho Bergambar Anies
Jumat, 01 September 2023	Demokrat Resmi Cabut Dukungan Anies Capres di Pilpres 2024
Sabtu, 02 September 2023	Demokrat Ogah Komentari Rencana Deklarasi Anies dan Cak Imin Hari Ini
Senin, 04 September 2023	AHY Maafkan Pihak yang Sakiti Demokrat soal Duet Anies-Cak Imin
Senin, 04 September 2023	AHY soal Anies-Cak Imin: Lebih Baik Agree to Disagree daripada Dipaksa

### 4.2 Pembahasan

#### 4.2.1 Konstruksi tvonenews.com pada pemberitaan Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, di mana dilakukan analisis framing terhadap pemberitaan Respon Partai Demokrat terhadap Duet Anies – Muhaimin dalam Pilpres 2024 pada portal berita online dengan menggunakan model teori dari Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian ini mengevaluasi pemberitaan yang dipublikasikan di media tvonenews.com selama periode 31 Agustus hingga 04 September 2023. Dapat disimpulkan bahwa konstruksi pemberitaan tvonenews.com mengenai Respon Partai Demokrat terhadap Duet Anies-Muhaimin dalam Pilpres 2024 cenderung bersifat objektif. Penilaian ini didasarkan pada empat struktur analisis framing Zhongdang Pan dan Kosicki, yang menunjukkan keseimbangan dalam

penyajian data berita.

#### 4.2.2 Konstruksi cnnindonesia.com pada pemberitaan Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024

Berdasarkan hasil penelitian pada portal berita cnnindonesia.com yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai Respon Partai Demokrat terhadap Duet Anies – Muhaimin dalam Pilpres 2024 periode 01 – 04 September 2023 dengan menggunakan teori analisis model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, dapat disimpulkan bahwa konstruksi pemberitaan cnnindonesia.com mengenai Respon Partai Demokrat terhadap Duet Anies-Muhaimin dalam Pilpres 2024 cenderung kurang objektif. Pemberitaan cnnindonesia.com lebih banyak mengambil sudut pandang Ketua Majelis Partai Demokrat, Susilo Bambang Yudhoyono. Penilaian ini didasarkan pada empat struktur analisis framing Zhongdang Pan dan



Kosicki, yang menunjukkan ketidakseimbangan dalam penyajian berita.

4.2.3 Konstruksi realitas media pada pemberitaan respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024 pada tvonenews.com dan cnnindonesia.com

Dilihat dari perspektif publikasi berita, tvonenews.com lebih cenderung memberikan berbagai sudut pandang dari berbagai tokoh di dalam Partai Demokrat. Sebaliknya, cnnindonesia.com lebih menonjolkan sudut pandang Ketua Majelis Tinggi Partai Demokrat, Susilo Bambang Yudhoyono (SBY), meskipun beberapa berita juga mencakup pernyataan dari sudut pandang lain, dominasi lebih banyak pada pernyataan SBY. Hal ini dapat dinilai bahwa cnnindonesia.com kurang objektif dalam menyajikan berita disbanding dengan tvonenews.com. Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa konstruksi realitas media mencerminkan perasaan kekecewaan Partai Demokrat karena Anies Baswedan memutuskan untuk meninggalkan kesepakatan yang telah disetujui sebelumnya untuk menjadi pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden pada Pemilihan Umum 2024. Meskipun demikian, kenyataannya adalah Anies Baswedan bersama Partai NasDem memilih Muhaimin Iskandar, Ketua Umum PKB, sebagai pasangan Calon Wakil Presiden. Keputusan ini menyebabkan pengurus Partai Demokrat menyatakan kekecewaan dengan melepas atribut partai yang menampilkan gambar Anies Baswedan dan mencabut dukungan mereka pada Anies Baswedan untuk Pilpres 2024.

### SIMPULAN

Berdasarkan analisis framing di atas, dapat dilihat bahwa konstruksi berita tvonenews.com tentang Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024 cenderung objektif. Ini ditunjukkan oleh keempat struktur analisis framing yang dibuat oleh Zhongdang Pan dan Kosicki, yang menunjukkan keberimbangan dalam penyajian data berita.

Berdasarkan analisis framing di atas, dapat dilihat bahwa konstruksi cnnindonesia.com tentang pemberitaan Respon Partai Demokrat Tentang Duet Anies-Muhaimin Dalam Pilpres 2024 tidak objektif, karena cnnindonesia.com lebih banyak berbicara dari perspektif Ketua Majelis Partai Demokrat Susilo Bambang Yudhoyono. Ini dapat dilihat dari keempat struktur analisis framing Zhongdang Pan dan Kosicki, yang menunjukkan bahwa penyajian berita kurang seimbang.

Menurut tvonenews.com dan cnnindonesia.com, yang telah dibahas sebelumnya, konstruksi realitas media menggambarkan bahwa Partai Demokrat kecewa

karena Anies Baswedan meninggalkan AHY, yang sebelumnya telah disetujui untuk menjadi pasangan calon presiden dan calon wakil presiden dalam Pemilihan Umum 2024. Namun, pada kenyataannya, Anies Baswedan

### DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2016). ANALISIS FRAMING BERITA PENJAHAT SEKS ANAK AKAN DIKEBIRI PADA KORAN SINDO BATAM DAN BATAMPOS ONLINE. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 2, 39–49. <http://dx.doi.org/10.10358/jk.v2i2.561>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Salemba Humanika.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.; 1st ed.). PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. PT. Lkis Printing Cemerlang.
- Johanes, L. (2013). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONFLIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT (NASDEM) DI HARIAN MEDIA INDONESIA DAN KORAN SINDO. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 1.
- Mulyono Sri Utomo. (2019). *Puji Astuti Dalam Bingkai Media*. PT. Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Romli, A. S. M. (2008). *Kamus Jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.